



## #NARRAZIONI19

Matera, Palazzo Lanfranchi  
18 | 19 Dicembre 2015

18 DICEMBRE Ore 15.30

### MATERA 2019, IL SUD, LE POLITICHE PER L'ITALIA

Matera 2019 rappresenta una straordinaria occasione per pianificare politiche di sviluppo per tutto il Sud. Cosa può fare il governo per i territori? Come si ricostruisce il rapporto tra cittadini ed elettori sulla base di un obiettivo comune, come il successo di Matera 2019? Come mettere al centro dell'agenda delle istituzioni, politiche vere ed efficaci? Come far convergere i vari livelli di governo attorno ad un unico obiettivo? Come far parlare alla politica la lingua delle azioni? Quali le strategie per potenziale i sistemi di trasporto e delle infrastrutture di rete?

#### Introduzioni:

**Paolo Verri**

*Direttore fondazione Matera 2019*

**Marta Ragozzino**

*Direttore del Polo Museale Regionale della Basilicata*

**Donato Verrastro**

*CISST, Università di Salerno*

#### Relatori:

**Gianni Pittella**

*Presidente gruppo Socialisti e Democratici al parlamento europeo*

**Francesco Nicodemo**

*Consigliere comunicazione Palazzo Chigi*

**Salvatore Margiotta**

*Senatore Gruppo Misto, Comm. Senato lavori pubblici, comunicazioni*

**Antonio Decaro**

*Sindaco di Bari*

**Raffaello De Ruggieri**

*Sindaco di Matera*

**Antonio Colangelo**

*Presidente Consorzio TeRN*

**Cosimo Latronico**

*Onorevole Conservatori e Riformisti, Comm. Camera Bilancio, Tesoro e Programmazione*

#### Conclusioni:

**Graziano Delrio**

*Ministro infrastrutture e Trasporti*

#### Moderatori:

**Mario De Pizzo**

*Rai News*

19 DICEMBRE Ore 10.00

### DA MATERA 2019 LA NUOVA NARRAZIONE DEL PAESE E DEI TERRITORI

L'esperienza di Expo 2015 ha dimostrato come una comunicazione pianificata - e non schiava dell'evento in sé - possa dare centralità e risalto al territorio, ai contenuti e alle sue prospettive. Come saranno raccontati Matera capitale europea della cultura, il suo capitale umano e le sue prospettive? Come si costruisce una comunicazione di successo? Quali le strategie di sviluppo sul piano tecnologico e dell'innovazione digitale per una piena e totale messa in campo dell'Agenda Digitale?

#### Relatori:

**Angela Mauro**

*Huffington Post*

**Paolo Biondi**

*Caporedattore Reuters Italia*

**Oreste Lopomo**

*Caporedattore TGR Basilicata*

**Francesco Piccinini**

*Direttore Fanpage*

**Clotilde Veltri**

*Giornalista La Repubblica*

**Marianna Aprile**

*Giornalista Oggi*

**Rossella Tosto**

*Direttore TRM*

**Lucia Serino**

*Direttore Il Quotidiano del Sud*

**Diego Ciulli**

*Google Italia*

#### Moderatori:

**Margherita Sarli**

*Giornalista TRM*

19 DICEMBRE Ore 15.00

### OLTRE IL SET MEZZOGIORNO: L'INDUSTRIA AUDIOVISIVA POSSIBILE

L'audiovisivo e le produzioni immateriali possono diventare un settore importante dell'industria culturale che si sta cercando di costruire a Matera e nel Sud. Il set naturale è un grande attrattore al quale, però, bisogna affiancare strutture produttive e capitale umano formato ed efficiente. Il criterio della sostenibilità economica deve essere la bussola di un'opera di industrializzazione immateriale, che può coinvolgere gli opifici dismessi della Val Basento o di Tito Scalo. Laddove si produceva materia, in capannoni ricoperti di eternit e lungo un fiume inquinato e da risanare, può rinascere un'industria audiovisiva sana e sostenibile. In questo quadro diventa strategico anche il ruolo degli istituti di credito per il sostegno dell'industria audio-visiva

#### Relatori:

**Massimo Bray**

*Dir. editoriale Istituto della Enciclopedia Italiana Treccani*

**Giampaolo D'Andrea**

*Capo Gabinetto MiBACT*

**Alberto Baldini**

*Responsabile Settore Cinema BNL*

**Paolo Messa**

*CdA Rai*

**Davide Colangelo**

*Digital Lighthouse*

**Paride Leporace**

*Direttore Lucania Film Commission*

**Daniele Basilio**

*Direttore Apulia Film Commission*

#### Moderatori:

**Rocco Brancati**

*CISST*

#### Chiusura:

**Mario De Pizzo** (Rai News 24), intervista **Marcello Pittella**, (Presidente Regione Basilicata)